Auszug aus den 400 Qualitätskriterien der Wellness Stars Thermen

	WS ★★★	WS ★★★★	WS ★★★★★
GRUNDVORAUSSETZUNGEN			
In der Therme gibt es einen Wasser-, Sauna- und Anwendungsbereich		✓	✓
In allen Bereichen ist eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen worden	✓	✓	✓
Den Gästen stehen ausreichend Ruhebereiche zur Verfügung	✓	✓	✓
Alle Angebote werden von dafür qualifizierten Mitarbeitern ausgeführt	✓	✓	✓
Alle Bereiche sind durch Innenräume miteinander verbunden		✓	✓
Den Gästen steht ein Ansprechpartner für alle Bereiche zur Verfügung			✓
SICHERHEIT UND SAUBERKEIT			
Sicherheit rund um den Wasserbereich ist geprüft	✓	✓	✓
Sicherheit rund um den Saunabereich ist geprüft	✓	✓	✓
Tägliche Reinigung aller Bereiche/mind. 3 Kontrollgänge pro Tag inkl. Nachreinigung	✓	✓	✓
UMKLEIDEBEREICH			
Getrenntgeschlechtliche Umkleidekabinen sind vorhanden	✓	✓	✓
Abschließbare Wertfächer sind vorhanden	✓	✓	✓
WASSERBEREICH			
Tägliche Öffnungszeiten des Wasserbereiches	8 h	10 h	12 h
Es gibt einen Innenpool	✓	✓	✓
Es gibt einen Außenpool		✓	✓
SAUNABEREICH			
Tägliche Öffnungszeiten des Saunabereiches	8 h	10 h	12 h
Anzahl der Saunen in der jeweiligen Kategorie	2	3	4
Ausreichend Ablagemöglichkeiten für Taschen, Handtücher, Brillen usw.	✓	✓	✓
Es gibt einen zur Sauna gehörenden Außenbereich		✓	✓
ANWENDUNGS- UND BEAUTY-BEREICH			
Tägliche Öffnungszeiten des Anwendungs- und Beauty-Bereiches	4 h	6 h	8 h
Die Hälfte der Anwendungsräume ist mit einer Dusche ausgestattet		✓	✓
In den Anwendungsräumen ist eine intime Umkleidemöglichkeit vorhanden			✓
Mindestanzahl der unterschiedlichen Massagearten		3	4
Mindestanzahl der unterschiedlichen Kosmetikanwendungen			5
GASTRONOMISCHER BEREICH			
In der Therme befindet sich ein Kiosk/Bistro/Restaurant	✓	✓	✓
Es gibt ein durchgehendes Angebot an Vitalgerichten	✓	✓	✓
Zu allen Mahlzeiten gibt es ein vegetarisches Gericht	✓	✓	✓
GESAMTEINDRUCK ALLER BEREICHE			
Note für Gesamteindruck: Ausstattung, Material, Farbgebung, Raumkonzept, Architektur, Authentizität, Dekoration, Düfte, Sauberkeit	Mindestnote: 2,5	Mindestnote: 2,0	Mindestnote: 1,5
Note für Kundenorientierung, Qualitätsmanagement und Nachhaltigkeitsmanagement	Mindestnote: 2,5	Mindestnote: 2,0	Mindestnote: 1,5