



Zehn Jahre Wellness Stars

Stiftung Warentest bescheinigt höchste Qualität für Verbraucher

Zehn Jahre nach der Einführung wurde den „Wellness Stars“ von der Stiftung Warentest bescheinigt, dass dieses Siegel den Verbrauchern höchste Qualität signalisiert. „Wellness Stars ist ein Gütesiegel, das hält, was es verspricht“, urteilte die Stiftung Warentest.

Von den 53 unter die Lupe genommenen Gütesiegeln kamen nur neun in die höchste Qualitätsstufe „Hilfreich für Verbraucher“. Darunter sind alle vier Siegel der Wellness Stars Familie, nämlich die Medical Wellness Stars, die Wellness Stars Thermen, die Wellness Stars Hotels und die Wellness Stars Resorts. Diese Labels erfüllen nicht nur die hohen Ansprüche von Wellness- und Gesundheitsurlaubern, sondern sie garantieren auch gut ausgebildetes Personal, eine Umgebung zum Wohlfühlen und Wellness-Anwendungen mit Wirkung, so die Verbraucherorganisation.

Das Qualitätssiegel „Wellness Stars“ wurde vor zehn Jahren vom Heilbäderverband Baden-Württemberg über seine Tochter, die Heilbäder und Kurorte Marketing GmbH, entwickelt. Im Rahmen der Qualitätsprüfung werden alle Segmente, die einen Wellness Bereich ausmachen, vor Ort durch geschulte Prüfer getestet und so eine hochwertige Marke zur Qualitätssicherung im Wellness-Bereich geschaffen. Beteiligen können sich Einrichtungen und Betriebe, die einen Wellness Bereich haben, der sich mindestens aus einem Sauna-, Pool- und Anwendungsbereich zusammensetzt. Zusätzlich müssen Hotels und Resorts mindestens dem 3-Sterne-Standard der Deutschen Hotelklassifizierung entsprechen.

„Uns geht es nicht nur um eine funktionierende, sondern vor allem um eine angenehme und für den Gast wohltuende Infrastruktur in der jeweiligen Einrichtung“, erläutert Arne Mellert, Geschäftsführer der Wellness Stars GmbH. „Unsere Wellness-Einrichtungen werden in über 400 Einzelkriterien geprüft. Sie erhalten erst dann das begehrte Zertifikat, wenn die Voraussetzungen gegeben sind, die Mindestkriterien erfüllt wurden und die notwendige Punktezahl erreicht wurde. Dann ist die Qualität für den Verbraucher in der jeweiligen Sternekategorie gesichert.“

Pressemitteilung

Stuttgart, im Januar 2014



Überprüfung alle drei Jahre

Die Betriebe können bis zu fünf Wellness Stars Sterne erhalten. Vor der Siegelvergabe kontrollieren Prüfer vor Ort die Einrichtungen; das Gütesiegel für die jeweiligen Einrichtungen ist nur begrenzt gültig. Alle drei Jahre muss die Qualität der Hotels und Thermen erneut nachgewiesen werden; zusätzlich erfolgt in den drei Jahren mindestens ein Mystery Check durch den TÜV Rheinland. Dadurch ist sichergestellt, dass die Einrichtung nahezu jährlich von einem neutralen Prüfer besucht und kontrolliert wird. Allein im Jahr 2013 erfolgten durch die Wellness Stars GmbH 30 Nachzertifizierungen und durch den TÜV Rheinland 25 Mystery Checks.

Geprüft werden unter anderem Ausstattung und Zustand des Wellness-Bereichs, Qualifikation des Personals und das Qualitätsmanagement. Besonderen Wert legen die Prüfer auf die Qualität und die Authentizität der Angebote, auf schlüssige Konzepte, Emotionalität und Individualität bei der Angebotsgestaltung sowie auf zielgruppenspezifische Ansprache.

Angesichts des Wertewandels in der Gesellschaft wird das Augenmerk auch auf auch die aktuellen Trends, wie „Paaranwendungen“, und „Natur über Naturprodukte erlebbar gestalten“ im Rahmen der Produktentwicklung und Produktgestaltung aufgegriffen. Auch ganzheitliche Betreuung sowie Faktoren wie Zeit, Einfachheit, Ruhe und Aufmerksamkeit, die den Gästen entgegen gebracht werden, spielen bei der Bewertung der Wellness Philosophie der Einrichtung eine wichtige Rolle. Die Zusammensetzung und kontinuierliche Fortschreibung der Kriterien beruhen auf intensiven Gästebefragungen sowie einer intensiven Trendbeobachtung.

PR Kontakt:

Wellness Stars GmbH
Geschäftsführer Arne Mellert
Esslinger Straße 8
70182 Stuttgart,
Tel. 0711/892480-05
Fax 0711/892480-20
Arne.mellert@wellness-stars.de
www.wellness-stars.de

Stuttgart, im Januar 2014